

REFLEXIONES SOBRE LA EVALUACION EL IMPACTO Y PERTINENCIA DE UN PROGRAMA ACADEMICO

CASO: PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNED

Introducción

Las investigaciones de contexto constituyen un elemento fundamental del diseño de una carrera y por lo tanto del proceso de autoevaluación, tanto para mejoramiento como para acreditación (Documento UNED).

Un programa académico tiene sentido en la medida que contribuya a construir y desarrollar el entorno económico, social y político. De ahí que, conocer cuáles son los elementos relevantes de ese entorno es indispensable si se quiere que los mismos sean pertinentes y de impacto social.

En los últimos años, buena parte del debate sobre las Universidades, afirma que existe un desfase entre los programas que ésta ofrece y los cambios tecnológicos, sociales y productivos. Como consecuencia el desfase también se presenta entre las necesidades de la población para adaptarse al mundo actual y lo que realmente ofrecen los programas académicos. Para qué sirven los conocimientos que se ofrecen, es una pregunta frecuente. Realmente son aplicables los conocimientos aprendidos en la Universidad durante la vida profesional?

La presión a las universidades es todavía mayor por cuanto, cada vez que se presenta un problema social o político, se vuelve la mirada hacia el sistema educativo para preguntarse qué hace éste para solucionarlo.

Como respuesta, el mundo académico muchas veces se propone alcanzar lo que el entorno exige. Se plantea cómo desarrollar valores, lograr habilidades y destrezas en los estudiantes, y aunque llevar a la práctica estos temas, no es fácil, el contexto exige ir más allá de ellos.

El interés en reflexionar sobre este tema, nace a partir de la experiencia llevada a cabo en la evaluación del impacto y pertinencia del Programa de Contaduría de la Universidad Estatal a Distancia, caso que se expondrá a lo largo de este trabajo.

Objetivo

El propósito de este trabajo es, por una parte generar conciencia sobre la importancia del análisis del contexto y por otra desarrollar una técnica que ayude a ordenar el estudio del mismo, que permita incorporarlo dentro de los programas académicos y que sirva a la universidad tanto para darse cuenta si éstos son pertinentes, como para rendir cuentas a la sociedad sobre los esfuerzos que hace para adaptarse al medio.

Por tal motivo, el presente trabajo ha sido dividido en tres partes.

La primera es, un análisis de lo que se ha entendido por estudio del contexto a la luz de la experiencia en el proceso de evaluación del programa de Contaduría en la UNED

La segunda, el diseño de un procedimiento para integrar es análisis del contexto, a cualquier programa académico

Y finalmente, un ejemplo práctico de esa propuesta elaborada.

El impacto y pertinencia de un programa académico

Cuando investigamos qué se entiende por un estudio de impacto y pertinencia, nos damos cuenta que existen muchas ideas al respecto.

La experiencia en la evaluación del Programa de Contaduría de la UNED es un claro ejemplo de esa diversidad. Se observaron muchas formas de abordar el análisis del entorno y hasta se confunde a veces la investigación con un análisis de las argumentaciones dadas para la creación del programa.

En términos generales se afirma que un análisis del entorno consiste en toda la argumentación que se genera alrededor del debate nacional e internacional tanto respecto a las disciplinas que se tratan como a las necesidades sociales, productivas (locales y regionales) en términos de requerimientos profesionales para la atención de problemas sociales, económicos y políticos que los egresados habrán de contribuir a resolver.

Para otros es el estudio que permite ubicar las principales tendencias del programa o carrera en el mercado laboral, en sus proyecciones futuras y en la realidad nacional.

Dentro de todo ello, se puede también observar que la orientación de un estudio de contexto depende del énfasis de las personas que lo realizan, énfasis que puede ir orientado más sobre factores económicos que sobre la dimensión social o política o viceversa, según quienes lo realicen.

A esto debemos agregar que, los estudios de contexto de los distintos programas suelen tener grandes diferencias en cuanto a la interpretación de los elementos de ese debate nacional, aun siendo de la misma institución educativa. Si bien cada disciplina tiene sus propios abordajes respecto al entorno, podría ser que esta falta de una definición institucional general sobre cuáles son los elementos más importantes que deben ser considerados en cualquier programa, haga que muchos de ellos ni siquiera se acerquen a ofrecer una interpretación del entorno mínima que permita a los encargados del programa tener una idea clara sobre la pertinencia del mismo.

Sin embargo, a pesar de todo ello, lo que sí queda claro es que la pertinencia de un programa académico es la razón de ser de éste, es decir éste sólo tiene sentido si es pertinente, la cuestión que debemos resolver es pertinencia respecto a qué.

Cómo contribuye la Universidad

Si partimos de que las funciones esenciales de la universidad son la docencia, la investigación y en el caso latinoamericano, la extensión, y que éstas dos últimas deben estar ligadas a la primera, debemos tener en cuenta que es por medio de esta dinámica que la universidad contribuirá a la construcción de ese entorno y que la interpretación que se haga del mismo, determinará el contenido de esas funciones.

Unido a lo anterior debemos tener presente que un plan de estudios debe ser una síntesis en donde se reflejen los esfuerzos de la comunidad académica por avanzar acorde con el desarrollo científico y humanístico y por adecuarse a las necesidades y los cambios del entorno.

Como ya se mencionó, el problema es qué incluir en un plan de estudios, cómo diseñarlo de manera que vaya acorde con ese avance. Cómo hacer para que los contenidos contribuyan en la construcción del conocimiento científico y humanístico.

Un procedimiento para realizar el análisis del entorno

El primer paso consiste en contar con un claro conocimiento de ese entorno, definir cuáles son las tendencias importantes

Con base en la experiencia realizada en la evaluación del programa de Contaduría en la UNED, el presente trabajo propone elevar el análisis del contexto a un debate institucional en donde la Universidad, como un todo, defina cuáles son los elementos del mismo que desea abordar. Dichos elementos pueden ser problemas que la sociedad presenta y en los cuales se cree indispensable contribuir, o bien elementos generales que necesita incluir dentro de su quehacer, porque son parte de los avances que se van dando en el contexto.

En otras palabras, consiste en un enunciado institucional de la problemática y los hechos relevantes a nivel nacional y mundial que desea analizar y dar una solución.

Con ello la Institución establece una posición frente a los retos del entorno. El contexto es de por sí complejo, puede ser que no se abarque todo lo deseado, puede ser que después de que la institución define los elementos más importantes a considerar, algunas áreas desean agregar otros nuevos, pero lo que sí es importante es asegurarse la pertinencia de sus programas según una interpretación de la realidad discutida a nivel institucional.

La Universidad, de esta manera, estaría en la posición de rendir cuentas a la sociedad sobre los aportes que realiza

Visto de esta así, el contexto es una interpretación institucional que se convierte en una matriz de elementos y acciones que se llevan a cabo en cada programa o entre programas y con los cuales la Institución puede rendir cuentas a la sociedad sobre el impacto y pertinencia de esos programas.

Más aun, el análisis de contexto debe tener dos partes:

1- Un análisis del contexto global y nacional que contiene una descripción de las principales tendencias a nivel global y nacional, que inciden en la vida diaria de los habitantes y que por lo tanto constituyen hechos fundamentales que toda universidad debe tomar en cuenta para definir un programa académico.

2- Una descripción del entorno del área específica del programa, que permite ubicar, las principales tendencias del sector y del programa o carrera en el mercado laboral, en sus proyecciones futuras y en la realidad nacional.

La primera tendrá incidencia en el segundo análisis, como veremos más adelante en el ejemplo.

ASPECTOS DEL CONTEXTO internacional, nacional y local	ACCIONES	
	PROGRAMA 1	PROGRAMA 2
ELEMENTO 1	Docencia Investigación Extensión	Docencia Investigación Extensión

ELEMENTO 2	Docencia Investigación Extensión	Docencia Investigación Extensión
ASPECTOS DEL CONTEXTO ESPECIFICO		

Un análisis del entorno así debe tomarse en cuenta que :

- A partir de la síntesis que se haga del mismo, así serán las respuestas al contexto
- A la hora de definir las respuestas a la problemática social, debe considerarse que la necesidad de incrementar competitividad debe estar balanceada con el objetivo de mejorar las condiciones sociales

-La Universidad debe reconocer el rol fundamental de la educación superior en el desarrollo de nuestros países, de ahí que la interpretación del contexto es fundamental

-A partir de unos elementos generales que serían los requerimientos mínimos de cada programa, cada área de conocimiento puede agregar aquellos que le son propios. De la misma manera, programas diseñados para aportar a necesidades regionales pueden agregar elementos propios de esas necesidades.

- La interpretación que se hace del entorno debe ser reconsiderada periódicamente.

-El análisis de contexto debe ser un documentos institucional que sirve para la creación de nuevos programas, para la actualización de ellos y debe servir como documento base para la evaluación del impacto y pertinencia de los programas.

- Los elementos del entorno son ejes transversales que deben estar presentes en todos los programas. Esta presencia puede ser por medio del desarrollo de los contenidos de los programas, por las prácticas o por el modelo pedagógico empleado. En otras palabras, pueden ser temas desarrollados en los distintos cursos, prácticas que la Universidad quiere imponer como ejemplo de vida con el fin de que el estudiante extienda más allá de la Universidad, tal como las prácticas relacionadas con el reciclaje y el cuidado del ambiente en general, o bien técnicas pedagógicas empleadas para desarrollar valores, o habilidades en el estudiante como el desarrollo de la capacidad crítica, análisis, etc.

Un ejemplo de análisis de contexto

Si asumimos que las tendencias fundamentales del contexto mundial que guían nuestro accionar en el presente y lo harán en los años venideros son las que se presentan a continuación, tendremos un análisis de contexto como el siguiente:

- Tendencias relacionadas con el problema de la pobreza
- Tendencias relacionadas con el medio ambiente
- Tendencias relacionadas con los cambios en la economía y las estructuras socioeconómicas
- Tendencias relacionadas con la sociedad de la información y las nuevas tecnologías
- Tendencias relacionadas con los cambios en los valores sociales
- Tendencias relacionadas con la demografía
- Tendencias relacionadas con la evolución de las fuerzas competitivas del sector empresarial y la contabilidad

Si asumimos que esas son las tendencias globales y nacionales que la Universidad desea enfrentar, se explicará a continuación cómo se deben reflejar algunas de esas tendencias en un plan de estudios.

Pobreza

Este es un elemento que las universidades estarían en la obligación de abordar.

La universidad podría hacer una descripción del tema como la siguiente:

La razón es que pese a que la riqueza mundial ha aumentado pronunciadamente y se estima ahora en 24 billones de dólares anuales, hay en todo el mundo unos 1.200 millones de personas que viven con menos de un dólar diario, situación clasificada como de "extrema pobreza" y caracterizada por el hambre, el analfabetismo, la vulnerabilidad, la enfermedad y la muerte prematura. Es decir, alrededor de la mitad de los habitantes del mundo viven con dos dólares diarios o menos (Banco Mundial, Informe de desarrollo 2003) . Entre los aspectos que son comunes en este tipo de sociedades tenemos el alto grado de fecundidad, las deficiencias en los servicios básicos tales como salud y educación, malas condiciones de vivienda, transporte, etc. Ante este panorama, el gran problema que los países enfrentan es cómo se puede proporcionar trabajo productivo y una buena calidad de vida en términos que sean sostenibles tanto ambiental como socialmente a los 2,5 a 3 mil millones de personas que ahora viven con menos de US\$2 diarios y a los 3 mil

millones de personas que probablemente se habrán sumado en los países en desarrollo hasta el año 2050? (Banco Mundial Informe de Desarrollo 2003)

Uno de los hechos importantes a considerar es el de la integración de las mujeres a la fuerza laboral. Especialmente en las sociedades más pobres, las mujeres constituyen más de la mitad de la fuerza laboral agrícola. Se encargan de los cultivos para el hogar y el mercado y en muchos casos son quienes producen la mayoría de los alimentos básicos. En estos países, las mujeres son jefas de casi un cuarto de las familias rurales pero suelen carecer de derechos en otros aspectos de sus vidas, lo cual refuerza la desigualdad de género. La altas tasas de fecundidad y las familias numerosas siguen siendo características de la vida rural, aun cuando la justificación de tener tantos hijos es cosa del pasado. Este fenómeno de las mujeres se agrava por las pocas oportunidades rurales, lo que provoca que los hombres migren y esto aumenta las cargas y las responsabilidades de las mujeres en la familia, aunque a veces tal vez reciban remesas de dinero para la vivienda, la educación y la atención de la salud.

Dado lo anterior, la Universidad debe preguntarse qué debe hacer los programas para contribuir al tema, y la respuesta puede ser como la siguiente:

DESARROLLO DEL TEMA POR MEDIO DE CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS

ASPECTOS DEL CONTEXTO	
	PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 1
POBREZA	<p>Docencia Gestión empresarial de la economía informal</p> <p>Investigación Microempresas de mujeres</p> <p>Extensión Gestión empresarial para pequeños negocios de barrios marginales</p>

Medioambiente

Este tema puede tener, entre otras cosas, una valoración por parte de la Universidad como la siguiente:

. El Protocolo de la Convención Marco sobre el Cambio Climático suscrito en Kyoto en 1997, de ser ratificado, compromete a 38 países enumerados en el "anexo B" (en términos generales, los países industrializados) a reducir sus emisiones nacionales de gases de not del efecto invernadero en un promedio de 5,2% entre 1990 y el período 2008-2012 (en lo sucesivo 2010) El

crecimiento y la densidad de la población humana y otras variables demográficas, así como sus efectos sobre la deforestación, son factores de importancia crítica pero que no se han estudiado lo suficiente en ese contexto

Primero el grueso del consumo ocurre en los países industrializados, pero está aumentando rápidamente en otros países, a medida que van aumentando sus ingresos. Un desglose de las pautas de consumo indica que la "huella ecológica" de los más ricos es mucho más profunda que la de los pobres y, en muchos casos, excede la capacidad de regeneración de la Tierra. Los países más ricos del mundo, donde reside un 20% de la población mundial, tienen un 86% del total del consumo privado, mientras que el 20% más pobre de la población mundial consume sólo 1,3% (Banco Mundial).

Hay 2.000 millones de personas que carecen de seguridad alimentaria, es decir, una situación en que todas las personas tienen en todo momento acceso a alimentos nutritivos y no contaminados, según la definición al respecto de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) .

Segundo, aunque algunas de las mayores ciudades del mundo, especialmente en los países desarrollados están creciendo más lentamente que en el pasado; no obstante, va en aumento su efecto sobre el medio ambiente y empeoran las condiciones locales. Por otra parte, también se encuentran las ciudades en rápido crecimiento, sobre todo, en los países en vías de desarrollo. Si bien algunas han adoptado políticas de protección al medio ambiente, la mayoría de ellas enfrentan graves problemas de salud medioambiental. El crecimiento de ciudades de tamaño entre pequeño e intermedio en África, Asia y América Latina plantea problemas especiales, particularmente en la provisión de agua, el saneamiento y la recolección de basuras (Banco Mundial Informe de Desarrollo, 2002).

Las megaciudades densamente pobladas y en rápido crecimiento someten a sus poblaciones a contaminación atmosférica a niveles muy superiores a los recomendados por la OMS.

Tercero, las condiciones del medio ambiente contribuyen apreciablemente a las enfermedades contagiosas, que son la causa de entre 20% y 25% de las defunciones anuales en todo el mundo. Según se estima, un 60% de las infecciones agudas de las vías respiratorias, un 90% de las enfermedades diarreicas, un 50% de las enfermedades respiratorias crónicas y un 90% de los casos de paludismo podrían evitarse mediante simples medidas relativas al medio ambiente.

Cuarto, a partir de 1900, la industrialización ha introducido en el medio ambiente casi 100.000 productos químicos anteriormente desconocidos; la mayoría de ellos no han sido estudiados, ni individualmente ni en combinación, para determinar sus efectos sobre la salud. Algunos de ellos, prohibidos en países industrializados debido a sus efectos nocivos, siguen siendo utilizados ampliamente en los países en desarrollo.

Quinto, el agua tal vez sea el recurso que define los límites del desarrollo sostenible. No hay sustituto para el agua y el equilibrio entre las demandas de la humanidad y la cantidad disponible ya es precario .

Sólo un 2,5% de toda el agua existente en el planeta es agua dulce—imprescindible para la mayoría de los usos humanos—y sólo un 0,5% es agua subterránea o superficial accesible. Las cantidades de agua de lluvia varían mucho en todo el mundo. En algunos sectores del África septentrional y del Asia occidental llueve muy poco. (Estado de la Población Mundial. Fondo de población de las Naciones Unidas, 2001)

Como puede observarse, este es un tema obligatorio en los contenidos desarrollado en las áreas de ingeniería, salud, etc. En el ejemplo que nos ocupa la universidad puede tratarlo de los siguiente manera.:

DESARROLLO DEL TEMA POR MEDIO DE PRACTICAS DE LOS PROGRAMAS

ASPECTOS DEL CONTEXTO	
	PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 1
MEDIO AMBIENTE Políticas sobre reciclaje aplicables a todos los programas	Docencia Desarrollo de prácticas contables que valoren la destrucción del ambiente Investigación Costos de la deforestación Extensión Gestión empresarial para Pequeños negocios

VALORES

VALORES

Nos encontramos en proceso de definición de una cultura cívica mundial, una cultura que contiene nuevos elementos que deberán ser incorporados en una ética global. Dentro de los nuevos valores que integrarían esa ética global encontramos los siguientes:

El primero es la idea de los derechos humanos, del cual se deriva el principio de la legitimidad, la transparencia y la ética basada en la evidencia y las pruebas. Hoy en día, la idea de los derechos humanos, aunque todavía cuestionada por gobiernos recalcitrantes, es una regla de conducta política firmemente enclavada y tendrá que ser una piedra angular de toda ética global (Javier Pérez de Cuéllar).

En segundo lugar nos encontramos un principio básico: el respeto por todas las culturas y por sus valores aunque sean diferentes a los nuestros. Esto implica una actitud positiva hacia personas que son diferentes a nosotros y una complacencia hacia en su cultura.

Dentro este concepto existen dos valores básicos planteados por Jean Servaes en la revista digital de la UNESCO y que son importantes de tomar en consideración a saber:

Libertad cultural

La libertad cultural es la libertad de decidir por qué valoramos algo y por qué escogemos la vida que vivimos. Esta constituye una de las necesidades fundamentales del ser humano porque es la posibilidad de definir nuestras propias necesidades al tomar la decisión de desenvolvemos en una cultura determinada. (Servaes)

Globalización y localización cultural

El concepto de localización cultural se refiere básicamente al hecho de que los procesos de cambio cultural y los flujos de conocimiento, cultura o información deben ser interpretados y analizados en un contexto local en lugar de tratar de ubicarlos directamente en un contexto global. El flujo de información puede tener un carácter global, pero las interpretaciones de estos flujos son, en primer lugar, locales.

La localización cultural se interesa particularmente por las dimensiones subjetivas de la globalización como un proceso de abajo hacia arriba. El punto que hay que considerar aquí es el hecho de que el marco de referencia global no debe constituir una fuerza externa que anule la creación de una identidad cultural ya sea individual o colectiva. El marco de referencia mundial no deber ser otra cosa que un marco que guía, estructura, envuelve y enmarca las interpretaciones culturales localmente existentes. (Servaes)

El mismo Servaes aclara que esto no se aplica a todas las áreas. Por ejemplo, si analizamos el medio ambiente y los derechos humanos nos enfrentamos a riesgos comunes, globales y en estos casos no existen "los otros". Pero en el caso de la cultura sí existen los otros y solamente, como se dijo anteriormente, ciertos principios universales deberían ser compartidos (derechos humanos, protección a las mayorías, democracia, etc).

Existe, por lo tanto la necesidad de romper con el modelo dominante de desarrollo en el contexto de la globalización, para lo cual es necesario que el sistema educativo, entre otros, promuevan el fortalecimiento de la cultura local, desarrollo de esa capacidad crítica de cara a la influencia global y el respeto a los derechos humanos, la paz, la tolerancia y las múltiples culturas.

Todo programa educativo debe propiciar el conocimiento de las diferentes culturas, tanto la local como las globales, y preparar al individuo para dar esa interpretación local de lo global. Esto cobra especial importancia en una carrera de Administración de Empresas puesto que es un área globalizada por excelencia, que necesita conocer culturas locales para tener éxito en los diferentes mercados, y que por lo tanto exige que el empresario esté preparado para respetar distintas formas de pensar. No existe una cultura global pero sí tenemos empresas con negocios en muchas partes del globo, por lo que corresponde a los formadores que tienen a su cargo los programas en ésta área, el fortalecimiento de esa ética global.

ASPECTOS DEL CONTEXTO	
	PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 1
VALORES	<p>Docencia Investigación en los distintos cursos sobre el tema, estudio de culturas Análisis de la ética empresarial y de los negocios en los distintos cursos: auditoría, contabilidad, etc Técnicas pedagógicas : debate, fomento del respeto por las ideas la diversidad, intercambios de profesores y estudiantes con comunidades nacionales e internacionales, análisis.</p> <p>Investigación: Cultura de los negocios en distintas comunidades</p> <p>Extensión: Cursos a empresarios sobre</p>

TENDENCIAS DEL SECTOR EMPRESARIAL

Tal y como se ha mencionado anteriormente, existen una serie de retos concretos a los cuales se ha venido enfrentando la empresa en los últimos años y a los cuales tendrá que dar respuestas en los años venideros, a saber:

1. La economía actual se caracteriza por el impacto de diferentes factores: tecnológicos, competitivos, culturales, ambientales, demográficos y por lo tanto requiere de nuevas formas de organización.

2. Bajo los actuales parámetros económicos dirección de empresas debe plantear sus estructuras de cara a las siguientes áreas (Bueno, 2000)

- En la economía real que está basada en las transacciones con activos tangibles en los mercados convencionales.

- En la economía financiera, basada en las transacciones con activos financieros

- Y finalmente, la más novedosa: en la economía de la información y del conocimiento, basada en las transacciones con activos intangibles derivados del conocimiento propiamente y que son el resultado del uso de nuevas tecnologías, cuyo máximo exponente es la red.

3. Con estas nuevas estructuras económicas, surgen nuevas preocupaciones como las siguientes:

- La importancia de expandir su negocio al mundo entero. La importancia de la internacionalización de la empresa, como clave que interpreta la nueva realidad de una economía global, integrando mercados globales junto a otros locales (nacionales y regionales). Aunque en la actualidad existen serias discusiones sobre la conveniencia o no de la globalización, la realidad aun la costarricense, es que nos dirigimos hacia ello, para lo cual se requiere

empresas de gran tamaño, con el fin de estar presente en mercados muy amplios y tener acceso al conocimiento tecnológico para seguir el ritmo de la innovación.

- Estar abiertos a alianzas temporales y acuerdos de colaboración. Para responder a la nueva situación, las empresas -tanto las de gran tamaño como las PYMES- están adoptando nuevas estrategias basadas en la cooperación, lo cual obliga a una modificación de las estructuras competitivas tradicionales. (Casani)

- Considerar la rapidez en las decisiones y acciones como una cuestión primordial
- Estar abiertos al cambio como una cuestión de sobrevivencia
- Crear valor mediante continuas innovaciones en sus productos
- Comprender las diferentes culturas en las cuales se desenvuelve. Ya que no basta con desarrollar negocios transnacionalmente, sino que hay que aprender a actuar, a entender y a vivir toda la riqueza cultural de los países en que pueda operar la empresa. Es preciso disponer de ciudadanos del mundo, de directivos verdaderamente transnacionales
- Desarrollar un modelo de producción compatible con el medio ambiente
- Desarrollar formas de organización más flexibles. Las organizaciones deben ser flexibles para adaptarse a los complejos cambios de la diversidad global y detectar nuevas oportunidades. La internacionalización supone para las empresas nacionales y las pequeñas y medianas empresas, acostumbradas a actuar localmente al abrigo de la competencia exterior, tener que enfrentarse a compañías extranjeras en su propio territorio y plantearse la necesidad de nuevas estrategias para salir a competir fuera de sus fronteras.

- La importancia del desarrollo o dirección del conocimiento y del talento, como clave para la innovación.

- La importancia del aprendizaje organizativo e interorganizativo, como clave para incorporar y desarrollar el conocimiento y el talento necesarios.

- La importancia de los cibernegocios, del e-business y del e-commerce, como clave que esta revolucionando la forma de actuar en los mercados, de relacionarse los agentes que los integran y como medio para descubrir nuevas realidades económicas y nuevas oportunidades de negocio.

- La importancia de las alianzas y de la cooperación empresarial, como clave que añade valor al proceso, ya que puede facilitar la creación e intercambio de conocimiento entre empresas.

- La importancia de la ética y del compromiso social de la empresa en el nuevo milenio

Ello provocará la aparición de nuevos comportamientos en las cuales las mujeres deberían tener un papel protagonista en los próximos años.

Por otra parte, como resultado de las nuevas relaciones globales nos encontramos en la actualidad que el comportamiento y los resultados obtenidos por las empresas se explican mejor si se analizan las redes de relaciones en las que éstas están integradas. Casani lo explica de la siguiente manera:

La unidad de análisis no es ya la empresa considerada aisladamente sino la red estratégica de la que esta forma parte y que se compone de proveedores, clientes, competidores y complementarios.

Así, la competencia se produce entre grupos de alianzas y no entre empresas aisladas. Aun los competidores se agrupan para poder competir a una escala mayor, posiblemente a nivel global, y la competencia se establece ya sea entre las distintas constelaciones o con empresas individuales de gran tamaño.

Cada empresa se relaciona con todas las empresas que forman su red de valor, esta red a su vez se relaciona con otras redes y así sucesivamente de manera que la economía globalizada prácticamente se forma una gran red de valor universal. (Casani)

TENDENCIAS DEL AREA CONTABLE

La contabilidad es una actividad tan antigua como la propia Humanidad. En efecto, el hombre desde mucho antes de conocer la escritura, ha necesitado llevar cuentas y registros contables para guardar memoria y dejar constancia de datos relativos a su vida económica y a su patrimonio (Hernández)

Pero en la actualidad podemos observar algunos cambios importantes en esta materia.

- En primer lugar, asistimos a una progresiva transformación desde el modelo "tradicional" de divulgación de información financiera, basado en el papel como medio para su transmisión, y la implantación de un modelo de comunicación empresarial digitalizado que incorpora todas las herramientas multimedia que facilita la tecnología y que utiliza Internet como canal para suministrar cualquier información que esté vinculada con el negocio.(Gandía Cabedo).

Es evidente que Internet ofrece múltiples posibilidades para superar las limitaciones del modelo tradicional. De esta manera un número creciente de usuarios puede acceder simultáneamente, a un coste muy bajo y en tiempo real, a todas las informaciones que deseen divulgar las compañías, flexibilizando así su contenido y estructura y mejorando la accesibilidad de la información. Todo ello requiere, por lo tanto, del uso de políticas informativas para ofrecer una información de calidad a los usuarios.

- En segundo lugar nos encontramos la aplicación de normas de contabilidad cada vez más uniformes entre países.

Así por ejemplo, los órganos de decisión política de primer nivel de la Unión Europea han asumido, mediante una ley aplicable directamente en todo su ámbito, las normas de contabilidad emanadas de una institución profesional no gubernamental. En lugar de crear internamente una unidad especializada a la cual confiar la elaboración de las normas contables aplicables a las sociedades dichos órganos han decidido adoptar los criterios emanados de un ente profesional transnacional e independiente de los gobiernos. (Cañibano)

Por ejemplo, con la aprobación por el Parlamento y el Consejo Europeo, en mayo de 2002, del Reglamento relativo a la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad, se inicia una nueva y trascendental etapa del proceso de armonización contable en Europa. A partir del ejercicio que se inicia en 1 de enero de 2005, las sociedades cotizadas en Bolsas europeas deberán

presentar sus Cuentas Consolidadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad o, según la nueva terminología, las Normas Internacionales para la Información Financiera (NIIF).(Cañibano)

- En tercer lugar, en los últimos años se ha abierto en el plano teórico de la contabilidad una interesante polémica conceptual entre los partidarios del "shareholder value" es decir, entre los que piensan que la información contable debe servir principalmente para la toma de decisiones de los propietarios de la empresa o accionistas, y entre los que sostienen que, además de los propietarios, hay otras gentes interesadas a quienes la información contable suministrada por las empresas debe servir para su toma particular de decisiones porque de alguna manera son parte interesada, los llamados "stakeholders" (acreedores, empleados, clientes proveedores, Hacienda pública y público en general). La polémica se ha puesto de moda en los últimos tiempos y trasciende claramente del campo intelectual, pues sus motivaciones se dirigen claramente, en algunos países, hacia el terreno legislativo, ya que de lo que se trata es de influir en las normas que se dicten en relación con la información contable que deben suministrar las empresas a los distintos interesados en la misma. (Hernández)

Cada uno de estos grupos tiene unos intereses distintos y, en consecuencia, unas necesidades también distintas de información contable. Así por ejemplo, los accionistas están interesados en una información que les ayude a tomar sus decisiones, necesitan información sobre la evolución futura de los activos y los futuros repartos de dividendos.

El interés de los acreedores se refiere a los créditos que han concedido o están en trámite de conceder a la empresa y por lo tanto necesitan monitorear la capacidad de pago de ésta.

El interés de los empleados con respecto a la información suministrada por las cuentas anuales es tanto más grande, cuanto mayor sea la participación que se les concede en los beneficios y en el capital. Los clientes y los suministradores tienen también un señalado interés en la supervivencia y desarrollo de la empresa.

- La cuarta tendencia que cobran importancia en el área contable en la economía actual se refiere a los intangibles. Es decir, las diferencias crecientes en el entorno económico actual entre valor contable y valor objetivo de una empresa, debido fundamentalmente a la importancia que cobran los activos intangibles no registrados por el sistema contable tradicional.

Dado que la información obligatoria se ciñe básicamente a la información contable, cada vez surge con más fuerza la necesidad de aportar otra información no recogida en los estados contables tradicionales, tal como la relacionada con los activos intangibles o capital intelectual. En vista de que en los momentos actuales dichos activos, más que los activos físicos, son los que condicionan el crecimiento, la capacidad de generación de beneficios y, en definitiva, el valor empresarial, ello pone de manifiesto las diferencias entre el valor contable y el valor de mercado de las compañías.

Como avances en este sentido podemos citar la gestión estratégica de costes. Esta es una noción que pretende, mediante diferentes procedimientos, ampliar el alcance de los informes de contabilidad y de control de gestión de forma tal que tengan cabida informaciones relativas a: tiempo de obtención o lanzamiento de un producto, niveles de implicación o de motivación del factor

humano, costes de reprocesamiento o de no calidad, número y costes derivados de las interrupciones del proceso, nivel de progreso en la gestión del despilfarro. El nivel o base de información será ampliada de forma tal que abarque desde las cifras contables tradicionales hasta incluir medidas y estadísticas de las variables estratégicas de éxito a largo plazo.

Un rasgo distintivo de la contabilidad de gestión estratégica es que se centra primordialmente en el exterior, es decir, en reunir información sobre el entorno de la empresa, lo que contrasta con el enfoque esencialmente interno de algunas técnicas tradicionales de Contabilidad de Gestión. La información externa relevante incluye datos relacionados con: cambios en la demanda del consumidor, cambios tecnológicos, consideraciones sobre el entorno físico, nuevas regulaciones gubernamentales, el análisis de las mejores prácticas, y las acciones de los competidores. (Castelló)

Las características de este tipo de contabilidad son:

los costes se consideren en su aspecto relativo, más que en su aspecto absoluto, lo cual marca una diferencia respecto al énfasis histórico de la gestión de costes.

los costes deben ser coherentes con las estrategias

La Gestión Estratégica de Costes, asimismo, debe facilitar la planificación, el desarrollo, la implantación, y el seguimiento de la estrategia del negocio.

Esta reorientación de los sistemas de control y de gestión de los costes exige, además de un cambio en la concepción o en la visualización de los costes, la necesidad de aplicar técnicas de gestión adecuadas a este enfoque estratégico de los costes. Tradicionalmente, las empresas han centrado la mayor parte de sus esfuerzos a reducir y controlar los costes en la etapa de producción del ciclo de vida de los productos, mientras que los aspectos relacionados con la planificación y el diseño del producto se ha abordado, casi de forma exclusiva, bajo una óptica técnica que se centraba en la obtención del producto. Pero este enfoque no tomaba en cuenta que la mayor parte de las potencialidades del proceso de producción y de los costes ya vienen preestablecidos en las etapas de planificación y diseño. Por lo tanto, esta nueva orientación en las técnicas de gestión de costes lo que aconseja es que las empresas deben centrar sus esfuerzos de racionalización de costes desde desde el proceso previo a la producción, centrándose en las etapas de: diseño, investigación, desarrollo y planificación del producto hasta proceso posterior de: producción, venta, distribución, y atención al cliente. (Castelló)

Este tipo de contabilidad vendría a subsanar los problemas actuales dando una visión completa y real de la empresa. Este nuevo enfoque recobra importancia si tomamos en cuenta que la información divulgada por una empresa, afecta la percepción que los inversores puedan tener sobre su situación económica actual y sobre sus expectativas futuras. Por lo tanto la ausencia de estos valores tienen efectos negativos sobre las percepciones que se tienen de la misma y van a afectar, por tanto, a variables claves de la empresa como serían su coste de capital y precio de mercado.

Bibliografía

Banco Mundial. Informe de desarrollo 2003.

Servaes, Jan. **LIBERTAD CULTURAL, GLOBALIZACION CULTURAL Y ACCION PARTICIPATIVA**. Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad Metodista de Sao Paulo.

UNESCO.http://www.metodista.br/unesco/PCLA/revista3/artigo_servaes.htm#Principais links

Quiroga, Sergio. **LATINOAMERICA, MODELOS Y DIALOGO SOCIAL**. Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad Metodista de Sao Paulo. <http://www.metodista.br/unesco/PCLA/revista3/revista3.htm>

Estado de la Población Mundial. Fondo de población de las Naciones Unidas, 2001

Camacho, Carlos. **Propuesta de un Modelo de Comunicación Masiva para la Construcción de Ciudadanía en América Latina**. *Revista Electrónica razón y Palabras*. Octubre-Noviembre 2003 <http://www.razonypalabra.org.mx/actual/ccamacho.html>

Robles Elizabeth. Cultura y era Tecnológica. *Revista Electrónica razón y Palabras*. Octubre-Noviembre 2003. <http://www.razonypalabra.org.mx/actual/erobles.html>

Márquez, Fernando. El Nuevo Orden Mundial de la Comunicación en la Era de la Sociedad de la Información. *Revista Electrónica razón y Palabras*. Octubre-Noviembre 2003

América Latina y el Caribe: envejecimiento de la población 1950-2050. Boletín Demográfico. CEPAL. Julio, 2003.

El problema es el envejecimiento, no la explosión demográfica. Artículos sobre demografía y control de la natalidad. Interrogantes.net.

Cañibano, Leandro. Normalización contable internacional: consideraciones sobre la homologación oficial de las normas contables profesionales generalmente aceptadas. *REVISTA AECA* 60. <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista60/revista60.htm>

Bueno, Eduardo. La empresa en una sociedad global del conocimiento: retos y oportunidades. *REVISTA AECA* 60. <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista60/revista60.htm>

Casani, Fernando. Cooperación empresarial: las redes estratégicas. *REVISTA AECA* 60. <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista60/revista60.htm>

Castelló Taliani, Emma. Gestión estratégica de costes. *REVISTA AECA* 60. <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista60/revista60.htm>

Hernández Esteve, Esteban. Objeto y destinatarios de la información contable. *REVISTA AECA* 60. <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista60/revista60.htm>

Gandía Cabedo, Juan Luis. La información financiera en internet. *REVISTA AECA* 60. <http://www.aeca1.org/revistaeca/revista60/revista60.htm>

Enlaces de interés

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/links.htm>

Communiqué of the Conference of Ministers responsible for Higher Education. Realising the European Higher Education Area. Bologna Process. Berlin on 19 September 2003

Programa de autoevaluación Académica. Los procesos de autoevaluación y acreditación de la UNED. 2004