

IT Qualifizierung

**- Internationale Herausforderungen für
die deutsche Berufsbildung**

Berlin, am 19. Oktober 2001

Peter Littig

DEKRA Akademie GmbH

Berufliche Bildung in Deutschland

Bildung

- **Allgemeine Bildung**
- **Berufliche Bildung**
 - **Berufliche Erstausbildung**
 - **Berufliche Weiterbildung**
 - **Umschulung**
 - **Fortbildung**
- **Anpassungsfortbildung**
- **Aufstiegsfortbildung**

Aspekte der beruflichen Bildung

➤ **Struktureller Aspekt**

- Aspekte des Marktes
- Aspekte der Wirkungsbereiche
- Systemischer Aspekt

➤ **Aspekt der beruflichen Handlungskompetenz**

- Aspekte der Ziele und der Zielgruppen
- (Unternehmens-) Politische Aspekte

➤ **Methodischer Aspekt**

Kennzeichen des Marktes der beruflichen Bildung in Deutschland

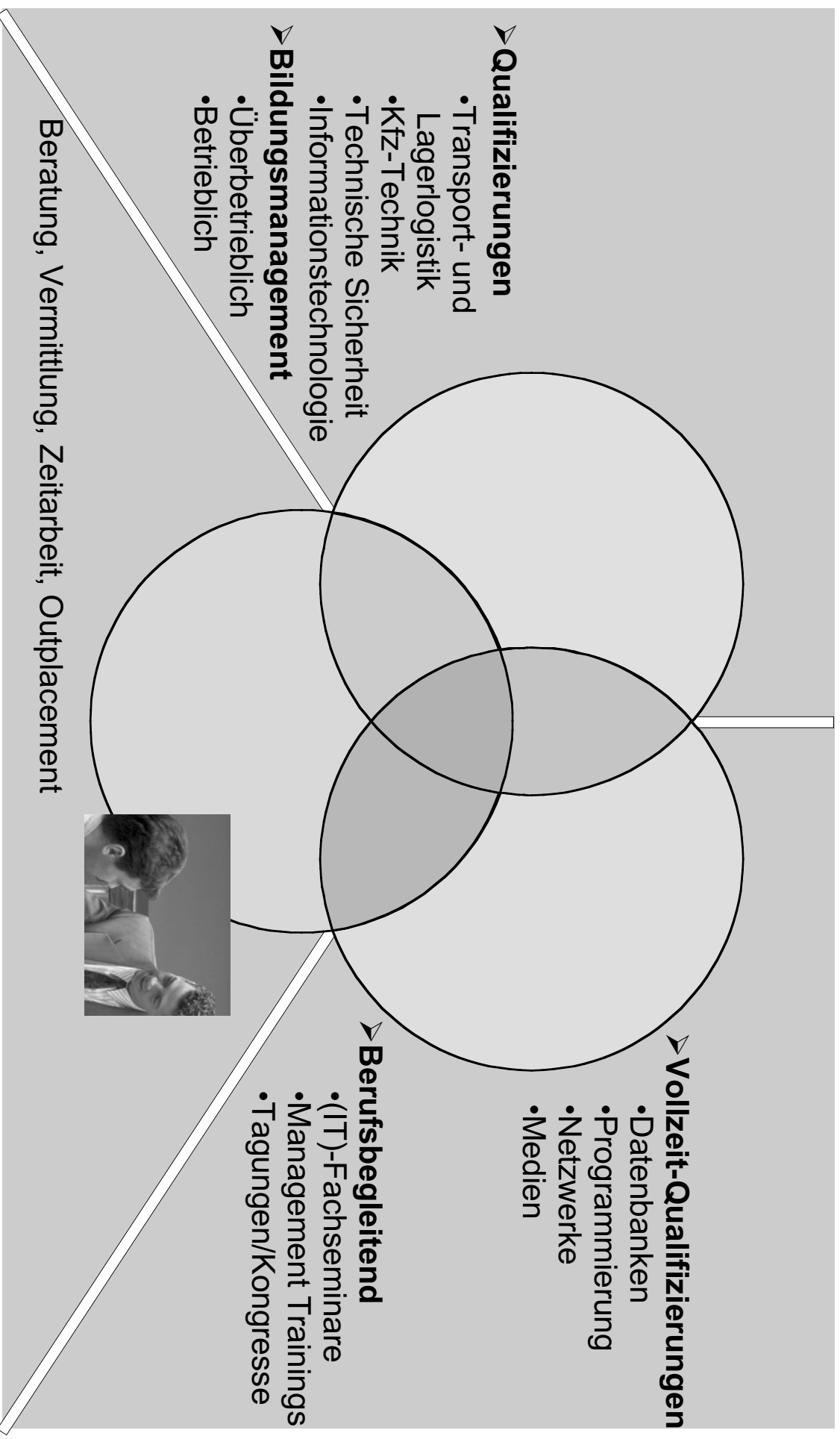
- **Intransparenz der Anbieter und der Angebote**
- **Vielfalt von unterschiedlichen Statistiken**
- **Dominanz der Kleinanbieter**
- **Große Anbieter insbesondere im IT-Bereich**
- **Bundesanstalt für Arbeit ist ein starker Nachfrager mit starker Dominanz**
- **Weiterbildung wird als Bestandteil des lebenslangen Lernens verstanden**
- **Staatlicher Einfluss ist im Bereich der beruflichen Weiterbildung eher gering**
- **Unternehmenszusammenschlüsse/Konzentrationsprozesse finden verstärkt statt**

Kennzeichen des Weiterbildungsmarktes in Deutschland

- **In den vergangenen Jahren ist die Anzahl ausländischer Weiterbildungsanbieter auf dem deutschen Markt gestiegen**
- **In den Benelux - Grenzregionen ist eine verstärkte Aktivität niederländischer Weiterbildungsanbieter zu beobachten**
- **Insbesondere amerikanische und englische Firmen sind in Deutschland aktiv**
- **Weltweite Netzwerke haben eine hohe Bedeutung**

Quelle: Bundesministerium für Bildung und Forschung

Wirkungsbereiche der beruflichen Bildung



Berufliche Handlungskompetenz

- **Fachkompetenz**
- **Methodenkompetenz**
- **Personalkompetenz**
- **Sozialkompetenz**

Aktuelle Trends in der Weiterbildung (USA - ASTD)

➤ **Training [Etc.]**

Must Be Employee-led.

Aktuelle Trends in der Weiterbildung (USA - ASTD)

- ***“Firms will not ‘manage the careers’ of their employees. They will provide opportunities to enable the employee to develop identity and adaptability and thus be in charge of his or her own career.”***
- **Tim Hall et al., “The New Protean Career Contract”**

Bedeutung von Weiterbildung für die Mitarbeiter

Warum Mitarbeiter ein Unternehmen verlassen (USA 2001):

- **Platz 1: Keinen adäquaten Einfluss**
- **Platz 2: Keine öffentliche Anerkennung innerhalb der Organisation**
- **Platz 3: Keine Möglichkeit hinzuzulernen**
- **Platz 4: Probleme mit den Kolleginnen und Kollegen**
- **Platz 5: Einkommen**

Fort- und Weiterbildung im IT-Bereich

Übersicht: Inhaltliche und organisatorische Struktur (Markierungspunkte 05/99)

Unternehmenspolitische Zielsetzung: Weiterbildung zu Performance Improvement entwickeln

- **Organisation und Unternehmensprozesse**
- **Incentives (Motivation)**
- **Persönliche Anleitung und Bestärkung**
- **Bereitstellung von Informationsquellen**
- **Werkzeuge**
- **Lernumgebung - Lernatmosphäre**
- **Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben**
- **Grundlegende Kompetenzen trainieren**

Anytime, Anywhere IT-gestütztes Lernen

- **Begriffsunschärfe hinsichtlich IT-gestütztem Lernen und konventionellem Lernen**
- **I.d.R. werden eher konventionelle Lehrinhalte über das Internet im Rahmen von synchroner oder asynchroner Kommunikation zwischen Lehrenden und Lernenden bereitgestellt**
- **E-Learning orientiert sich überwiegend an tradierten methodisch-didaktischen Ansätzen**
- **Häufig stehen noch methodisch-didaktische Überlegungen im Vergleich zu technologischen Überlegungen zurück**
- **Bildungssoftware wird immer wieder neu erfunden**

Trends der Gegenwart und der Zukunft

- **Amerikanisierung des Bildungsmarktes**
- **Corporate Universities**
- **Studiengänge im Rahmen sogenannter Public-Private Partnerships**
- **Verstärkte Angebote der Universitäten im quartären Bereich**
- **Bildung wird zunehmend als Geschäftsfeld wahrgenommen**
(Lt. Jeff Fromm von Knowledge-Quest Ventures (USA) werden in den USA bereits jährlich 815 Milliarden Dollar für die “Bildungsindustrie” ausgegeben)