

Berufsbildungsmarketing - Deutsche Anbieter auf dem internationalen Bildungsmarkt

Christa Beißwenger

DGFP e.V.

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP e.V.)

ist ein gemeinnütziger Verein, der das
satzungsgemäße Ziel verfolgt, das
Personalmanagement in Praxis,
Forschung und Lehre zu fördern.

Aktuelle Situation der DGFP e.V.

- Gemeinnütziger Verein mit ca. 1800 Mitgliedern
- ca. 80% der bundesdeutschen Großunternehmen sind Mitglied bei der DGFP
- Marktführer in der Weiterbildung für das deutsche Personalmanagement
- 6 Standorte in der Bundesrepublik
- ca. 1400 Seminare in 2001
- ca. 20 Seminartypen in 2001 mit internationaler Ausrichtung

Internationale DGFP-Seminare

- Labor Law in Germany
- Le droit du travail en Allemagne
- Il diritto del lavoro tedesco
- Arbeitsrecht im europäischen Ausland
- Arbeitsrecht in USA
- A2 International - HR Management in Germany
- Seminare zur Auslandsentsendung

Merkmale

- Vermarktung erfolgt fast ausschließlich auf dem bundesdeutschen Markt
- Hohe Akzeptanz bzgl. Aktualität und Qualität
- Rege Nachfrage bei bekannten Seminaren
- Längere Anlaufzeiten für neue Seminartypen

Internationales Bildungsmarketing für deutsche Weiterbildner

6.-24. Mai 2001

Poughkeepsie, NY, USA

Initiatoren



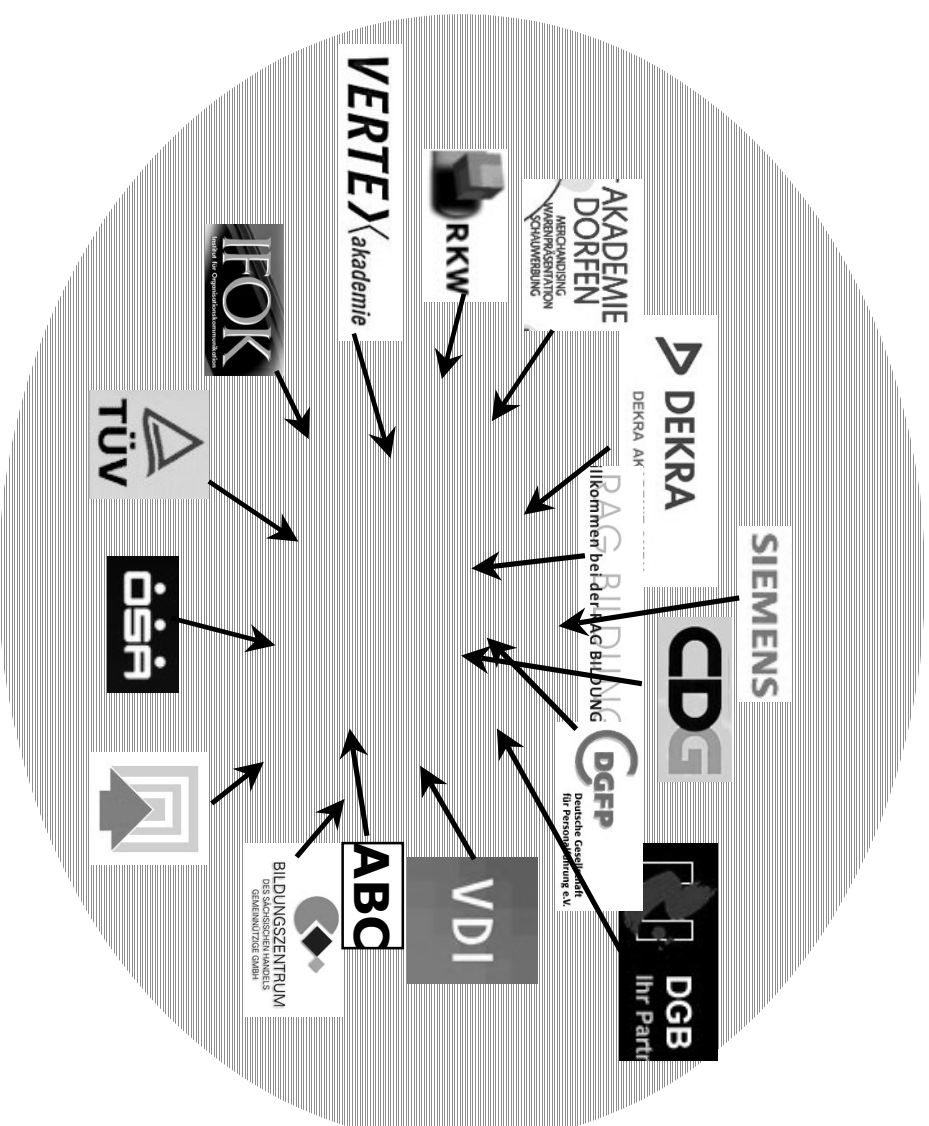
Berufsbildungsmarketing - Deutsche Anbieter auf dem internationalen Bildungsmarkt

Programmziele

- **Hintergründe**
- **Ansätze**
- **Strategien und**
- **Instrumente**

**für professionelles Bildungsmarketing im
internationalen Wettbewerb**

Teilnehmer



Berufsbildungsmarketing - Deutsche Anbieter auf dem internationalen Bildungsmarkt

Inhalte

1. Marketing Grundlagen
2. Best Practices
3. Angewandtes Netzwerken

Best of Best Practices

- Culinary Institute of
America (CIA)
- American Society of
Trainers and
Developers (ASTD)

Best of Best Practices (Forts.)

- International Association for Continuing Education and Training
- Successful Continuing Education Marketing, Craig Aramian

Direkter Transfer für die DGFP e.V.

- Enge Zusammenarbeit von
Produktmanagement und Marketing
- Exakte Segmentierung der Zielgruppe
- Adressmanagement
- Testmärkte
- Marketing Controlling / ROI
- Internationalisierung
- Zertifizierung
- Weiterbildungseinheiten (CEUs)

Ergänzende Maßnahmen zur Vermarktung der internationalen Seminare

- Zusammenarbeit mit ausländischen Wirtschaftskammern
- Kooperation / Zusammenschluss deutscher
Weiterbildungsinstitute z.B. GE-FIT
- Vertretung deutscher Weiterbildungsinstitute im Ausland
- Vollständige Seminardatenbank für In- und Ausland

Gemeinsam zum Erfolg

